



## Desafio da Foto

*\*Essa estratégia funciona melhor em aulas ao vivo.*

Uma das maneiras de criar consciência sobre o quão bom é seu conteúdo ou sua aula de lançamento é com o Desafio da foto.

**Objetivo:** Além de engajar, cria uma prova brutal pro seu conteúdo e um sentimento de participação na sua audiência.

## Passo a passo

**Passo 1:** No começo da aula você avisará para a sua audiência que, quem quiser o PDF da aula, basta ficar até o final para pegar, gratuitamente.

**Passo 2:** Chegando no final, mostre a foto que você irá postar no seu instagram se puder, ou só avise que postará uma foto agora.

**Passo 3:** Poste a foto com a descrição: Me conte aqui embaixo qual a sacada que você teve na Aula [nome da aula]

**Passo 4:** Postada a foto no seu instagram, chegou a hora de barganhar o PDF que você prometeu. Crie o Desafio:

Olhe nesse momento e veja quantas pessoas estão ao vivo com você. Se for 200 você irá pedir 100 comentários (50% das pessoas que estão assistindo) (ou menos caso sinta-se inseguro(a) ainda) e diga, ao vivo, mais ou menos isso pra sua audiência que está te assistindo.

*“Pessoal eu preciso de um feedback de vocês sobre a nossa aula de hoje, então*

*vai na minha última foto do Instagram, na foto que acabei de postar, me conta qual a sua melhor sacada, isso também será interessante para todos que participaram, você vai ver uma sacada que outra pessoa pegou que talvez você tenha deixado passar.*

*Chegando em 100 comentários, libero o PDF no meu canal do Telegram para vocês. O meu canal do Telegram é [link do canal do telegram]. Enquanto isso vou estar lá agora, lendo todos os comentários, um por um.*

*(Opcional) Nosso PDF tem uma senha, pois só vai ter acesso quem assistiu (gatilho da comunidade), a senha é: [senha]”*

**Passo 5:** Recapitule o que você ensinou na live e reforce o Desafio “Agora vamos pro Instagram, batendo 100 comentários, libero o PDF pra vocês” e despeça da sua audiência.

